



Wir sind die Sparring Partner.

Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2011.

# Auf einen Blick

	2011 CHF Mio.	2010 CHF Mio.	2009 CHF Mio.	2008 CHF Mio.	2007 CHF Mio.
<b>Bilanz</b>					
Bilanzsumme <sup>2)</sup>	18 741,9	17 119,8	17 239,5	16 887,8	15 739,0
Hypothekarforderungen	14 393,8	13 696,6	13 226,6	12 711,8	12 368,8
Verpflichtungen gegenüber Kunden in Spar- und Anlageform	8 765,0	8 148,0	7 640,4	6 593,1	5 789,8
<b>Erfolgsrechnung</b>					
Betriebsertrag <sup>2)</sup>	360,2	361,4	368,7	335,8	349,5
Bruttogewinn <sup>1)2)</sup>	202,4	186,9	207,3	184,8	199,1
Jahresgewinn	109,0	108,9	106,3	96,1	98,9
Ausschüttungen auf Zertifikatskapital	18,8	18,8	18,8	17,1	24,0
Ausschüttungen an den Kanton	40,0	40,0	40,0	34,0	34,0
<b>Weitere Angaben</b>					
Personalbestand (Personen) <sup>4)</sup>	767	749	738	721	715
Personalbestand (Vollpensen) <sup>4)</sup>	658	642	633	621	617
Anzahl Niederlassungen	25	27	27	27	31
Assets under Management	12 489	12 369	12 511	11 450	12 640
Durchschnittliche Zinsmarge	1,528%	1,497%	1,521%	1,355%	1,498%
Return on Equity <sup>2)4)</sup>	10,45%	11,11%	14,96%	11,75%	12,52%
Cost-Income-Ratio <sup>1)2)5)</sup>	43,82%	43,35%	41,87%	44,96%	43,03%
<b>Kantonalbank-Zertifikat</b>					
Jahresschlusskurs (in CHF)	1 300,00	1 280,00	1 036,00	975,00	973,00
Nominalwert (in CHF)	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Dividende je Zertifikat (in CHF)	33,00	33,00	33,00	30,00	30,00
Börsenkapitalisierung <sup>3)</sup>	2 821,0	2 777,6	2 248,1	2 115,8	2 335,2

<sup>1)</sup> 2008/2009: Kennzahl bereinigt um Aufwand Rückstellung Sanierung Pensionskasse (FER 16)

<sup>2)</sup> 2008: Restatement gemäss «True and Fair View»-Prinzip

<sup>3)</sup> Zertifikats- und Dotationskapital, Berechnung siehe Seite 51

<sup>4)</sup> 2008: Kennzahl bereinigt um IT-Rückstellung Migration

<sup>5)</sup> 2008/2009/2010: Kennzahl bereinigt um Aufwand für IT-Migration

<sup>6)</sup> Restatement Werte 2007–2010: Einbezug Mitarbeitende im Stundenlohn

# Bilanz per 31. Dezember 2011 (vor Gewinnverwendung)

## Aktiven

	31.12.2011 CHF 1000	31.12.2010 CHF 1000	Veränderung CHF 1000	Veränderung %
Flüssige Mittel	549555	114045	435510	381,87
Forderungen aus Geldmarktpapieren	12131	12001	131	1,09
Forderungen gegenüber Banken	377652	369804	7849	2,12
Forderungen gegenüber Kunden	1301604	982921	318683	32,42
Hypothekarforderungen	14393816	13696590	697226	5,09
Handelsbestände in Wertschriften und Edelmetallen	6336	4342	1994	45,91
Finanzanlagen	1653140	1563651	89490	5,72
Beteiligungen	42101	18461	23641	128,06
Sachanlagen	164162	167660	-3498	-2,09
Immaterielle Werte	16335	28110	-11775	-41,89
Rechnungsabgrenzungen	114609	124030	-9421	-7,60
Sonstige Aktiven	110483	38225	72258	189,03
Nicht einbezahltes Gesellschaftskapital	0	0	0	0,00
<b>Total Aktiven</b>	<b>18741924</b>	<b>17119838</b>	<b>1622086</b>	<b>9,47</b>
Total nachrangige Forderungen	8520	8000	520	6,50
Total Forderungen gegenüber dem Kanton Basel-Landschaft	20900	3900	17000	435,86

## Passiven

	31.12.2011 CHF 1000	31.12.2010 CHF 1000	Veränderung CHF 1000	Veränderung %
Verpflichtungen aus Geldmarktpapieren	237	94	143	153,01
Verpflichtungen gegenüber Banken	357083	168214	188869	112,28
Verpflichtungen gegenüber Kunden in Spar- und Anlageform	8764977	8148024	616953	7,57
Übrige Verpflichtungen gegenüber Kunden	4192636	3710122	482515	13,01
Kassenobligationen	320978	445688	-124710	-27,98
Anleihen und Pfandbriefdarlehen	2977000	2546442	430558	16,91
Rechnungsabgrenzungen	166589	162604	3985	2,45
Sonstige Passiven	156361	117131	39230	33,49
Wertberichtigungen und Rückstellungen	167348	278770	-111422	-39,97
Reserven für allgemeine Bankrisiken	804000	754000	50000	6,63
Gesellschaftskapital	217000	217000	0	0,00
Allgemeine gesetzliche Reserve	496860	456860	40000	8,76
Eigene Beteiligungstitel	-2633	-6423	3791	-59,01
Aufwertungsreserve	0	0	0	0,00
Andere Reserven	2187	1992	196	9,82
Gewinnvortrag	12300	10463	1837	17,56
Jahresgewinn	109000	108859	141	0,13
<b>Total Passiven</b>	<b>18741924</b>	<b>17119838</b>	<b>1622086</b>	<b>9,47</b>
Total nachrangige Verpflichtungen	0	0	0	0,00
Total Verpflichtungen gegenüber dem Kanton Basel-Landschaft	477565	555748	-78182	-14,07

## Ausserbilanzgeschäfte

	31.12.2011 CHF 1000	31.12.2010 CHF 1000	Veränderung CHF 1000	Veränderung %
Eventualverpflichtungen	114546	90140	24407	27,08
Unwiderrufliche Zusagen	210348	366683	-156335	-42,63
Einzahlungs- und Nachschussverpflichtungen	34953	35568	-615	-1,73
Verpflichtungskredite	0	0	0	0,00
Derivative Finanzinstrumente				
Positive Wiederbeschaffungswerte	91583	22861	68722	300,61
Negative Wiederbeschaffungswerte	47001	13304	33696	253,27
Kontraktvolumen	7325772	6222312	1103461	17,73
Treuhandgeschäfte	9276	6746	2530	37,50

# Erfolgsrechnung

## Ertrag und Aufwand aus dem ordentlichen Bankgeschäft

	2011 CHF 1000	2010 CHF 1000	Veränderung CHF 1000	Veränderung %
<b>Erfolg aus dem Zinsengeschäft</b>	<b>276 084</b>	<b>271 281</b>	<b>4 803</b>	<b>1,77</b>
Zins- und Diskontertrag	451 827	459 933	-8 106	-1,76
Zins- und Dividendenertrag aus Handelsbeständen	0	0	0	0,00
Zins- und Dividendenertrag aus Finanzanlagen	38 082	38 696	-614	-1,59
Zinsaufwand	-213 826	-227 348	13 522	-5,95
<b>Erfolg aus dem Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft</b>	<b>65 036</b>	<b>68 682</b>	<b>-3 646</b>	<b>-5,31</b>
Kommissionsertrag Kreditgeschäft	4 246	2 512	1 734	69,02
Kommissionsertrag Wertschriften- und Anlagegeschäft	50 824	56 139	-5 315	-9,47
Kommissionsertrag übriges Dienstleistungsgeschäft	15 660	15 915	-255	-1,60
Kommissionsaufwand	-5 695	-5 885	190	-3,23
<b>Erfolg aus dem Handelsgeschäft</b>	<b>16 086</b>	<b>15 280</b>	<b>806</b>	<b>5,28</b>
<b>Übriger ordentlicher Erfolg</b>	<b>2 979</b>	<b>6 116</b>	<b>-3 137</b>	<b>-51,30</b>
Erfolg aus Veräusserungen von Finanzanlagen	1 807	1 415	392	27,74
Beteiligungsertrag	2 585	2 083	502	24,09
Liegenschaftenerfolg	2 823	3 022	-199	-6,58
Anderer ordentlicher Ertrag	154	210	-57	-26,97
Anderer ordentlicher Aufwand	-4 390	-614	-3 776	614,67
<b>Betriebsertrag</b>	<b>360 184</b>	<b>361 358</b>	<b>-1 174</b>	<b>-0,32</b>
<b>Geschäftsaufwand</b>	<b>-157 820</b>	<b>-174 433</b>	<b>16 613</b>	<b>-9,52</b>
Personalaufwand	-98 205	-98 100	-105	0,11
Sachaufwand	-59 615	-76 333	16 718	-21,90
<b>Bruttogewinn</b>	<b>202 364</b>	<b>186 925</b>	<b>15 439</b>	<b>8,26</b>
<b>Jahresgewinn</b>				
Bruttogewinn	202 364	186 925	15 439	8,26
Abschreibungen auf dem Anlagevermögen	-47 426	-25 540	-21 887	85,70
Wertberichtigungen, Rückstellungen und Verluste	-2 398	-2 785	388	-13,92
<b>Zwischenergebnis</b>	<b>152 540</b>	<b>158 600</b>	<b>-6 060</b>	<b>-3,82</b>
Ausserordentlicher Ertrag	6 694	1 210	5 484	453,23
Ausserordentlicher Aufwand	-50 045	-50 771	726	-1,43
Steuern	-190	-180	-10	5,56
<b>Jahresgewinn</b>	<b>109 000</b>	<b>108 859</b>	<b>141</b>	<b>0,13</b>
<b>Gewinnverwendung</b>				
Jahresgewinn	109 000	108 859	141	0,13
Gewinnvortrag Vorjahr	12 300	10 463	1 838	17,57
<b>Bilanzgewinn</b>	<b>121 300</b>	<b>119 321</b>	<b>1 979</b>	<b>1,66</b>
Verzinsung des Dotationskapitals	-4 646	-4 711	65	-1,37
Ausschüttungen auf dem Zertifikatskapital	-18 810	-18 810	0	0,00
Abgeltung Staatsgarantie	-8 500	-3 500	-5 000	142,86
Ablieferung an den Kanton Basel-Landschaft	-40 000	-40 000	0	0,00
Zuweisung an die allgemeine gesetzliche Reserve	-40 000	-40 000	0	0,00
<b>Gewinnvortrag</b>	<b>9 344</b>	<b>12 300</b>	<b>-2 957</b>	<b>-24,04</b>

# Inhalt

---

Seite 4–10	
<b>Highlights</b>	4
<b>Vorwort</b>	6
<b>In Kürze</b>	10

---

Seite 15–33	
<b>Jahresbericht</b>	
E-Business und IT	16
Produkte	24
Gefragte Beratung	26
Mitarbeitende	30
Firmenkunden	32

---

Seite 38–45	
<b>Nachhaltigkeitsbericht</b>	38
Die nachhaltige Verpflichtung	40
Betriebsökologie	42

---

Seite 50–71	
<b>Corporate Governance</b>	50

---

Seite 76–83	
<b>Organe, Stiftungen</b>	76

---



## Verbindung von Print mit Online

In diesem Geschäftsbericht stossen Sie auf verschiedenen Seiten auf den QR-Code (Quick Response). Der Code verbindet den gedruckten Geschäftsbericht mit Videos oder Informationen im Internet. Und so einfach funktioniert es:

1. den kostenlosen BeeTagg-Reader auf Ihr Smartphone laden (App Store oder beetagg.com),
2. die App BeeTagg Reader Pro starten,
3. QR-Code fokussieren, bis der Code erkannt ist, und
4. automatisch verbindet der QR-Code Ihr Smartphone mit den hinterlegten Informationen.

Die Sparring Partner der BLKB (Stand 31.12.2011)



# Highlights 2011

Elisabeth Schirmer-Mosset  
Frenk Mutschlechner  
Andreas Spindler

## Neuer Bankrat

Am 1. Juli 2011 hat die vierjährige Amtsperiode des Bankrats neu begonnen. Neue Präsidentin ist Elisabeth Schirmer-Mosset, neue Mitglieder sind Frenk Mutschlechner und Andreas Spindler. Zusätzlich wurde ein Human Resources and Organization Committee geschaffen, das für personelle Fragen, Entschädigungssysteme und organisatorische Fragen zuständig ist.

## Private Banking im Zentrum von Basel

Mit der Eröffnung des Private-Banking-Standortes am Bankplatz in Basel ist die Basellandschaftliche Kantonalbank im Zentrum der Stadt mit ihrem Angebot für vermögende Kundinnen und Kunden präsent. Das bisherige Team wurde ergänzt mit Top-Beratern, welche seit langer Zeit in Basel erfolgreich tätig sind.

## e-Hypothek

In Zusammenarbeit mit Swissquote hat die Basellandschaftliche Kantonalbank im Sommer die erste e-Hypothek der Schweiz lanciert. Damit setzt sie die vom Bankrat beschlossene E-Strategie auf der Produkteebene erfolgreich um.

# AAA

Zum elften Mal in Folge ist die Basellandschaftliche Kantonalbank von der Ratingagentur Standard & Poor's mit dem Höchstrating AAA bewertet worden. Damit gehört sie zu den sichersten und solidesten Banken der Welt.

# 32,4%

## Zuverlässige Kreditgeberin

Die Basellandschaftliche Kantonalbank hat ihre Aufgabe als Förderin der regionalen Wirtschaft erfolgreich wahrgenommen. Die Forderungen gegenüber Kunden (inklusive Repo-Geschäfte) haben um 32,4% zugenommen.

# -48% CO<sub>2</sub>

## CO<sub>2</sub>-Ausstoss

In den letzten 10 Jahren konnte die BLKB ihre CO<sub>2</sub>-Emissionen um 48% reduzieren und übertrifft damit das gesetzte Ziel um das Doppelte.

---

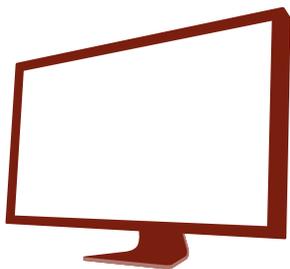
### Skimming-Schutz und mTAN

Alle Bancomaten der Basellandschaftlichen Kantonalbank wurden mit einem Skimming-Schutz ausgerüstet. Die Sicherheit des E-Bankings wurde mit der Einführung von mTAN entscheidend verbessert. Beide Massnahmen dienen dazu, höchstmögliche Sicherheit im Electronic Banking für unsere Kundinnen und Kunden anzubieten.

---

### Facebook, Twitter, Youtube

Im Rahmen der E-Strategie hat die Basellandschaftliche Kantonalbank ein Konzept zum Ausbau des E-Kanals in der Kommunikation entwickelt und ihre Präsenz in den Social Media etabliert.




---

### Ballett-Partnerin

Die Basellandschaftliche Kantonalbank hat ihre Partnerschaft mit dem Ballett Basel um weitere drei Jahre verlängert. Damit unterstreicht sie ihr Engagement für die regionale Spitzenkultur.




---

### Jobs for Juniors

Mit der neuen Maestro Jobs for Juniors-Karte unterstützen die Basellandschaftliche Kantonalbank und ihre Kundinnen und Kunden bei jedem Einkauf mit dieser Karte die Job Factory und den Lehrbetriebsverbund Baselland. Beide Institutionen ermöglichen Jugendlichen mit unterschiedlichen Konzepten den Einstieg in die Berufswelt.

---

# 14 393 816 000

Der Hypothekarbestand der Basellandschaftlichen Kantonalbank hat die neue Höchstmarke von CHF 14,4 Mia. erreicht. Dies entspricht einem Wachstum von 5,1%.



Elisabeth Schirmer-Mosset Bankpräsidentin, Dr. Beat Oberlin Präsident der Geschäftsleitung

# Die BLKB gehört seit Jahren zu den sichersten und solidesten Banken der Welt.

## Anspruchsvolle Zeiten

2011 war für die Finanzbranche ein sehr anspruchsvolles Jahr. Staatsverschuldung, starker Franken, Eurokrise, Nullzinspolitik der Schweizerischen Nationalbank und neue Vorschriften der Regulatoren stellten hohe Anforderungen – auch an die Baselandschaftliche Kantonbank (BLKB).

In diesen turbulenten Zeiten hat sich unser Geschäftsmodell einmal mehr bewährt. Der Betriebsertrag liegt mit CHF 360,2 Mio. auf Vorjahreshöhe (–0,3%), der Bruttogewinn erhöhte sich um 8,3%. Entscheidend für die weitere Entwicklung ist aber vor allem das Kundenvertrauen, das nach wie vor sehr hoch ist. Dies manifestiert sich auch im Neugeldzufluss von CHF 494,9 Mio.

Eine klassische Universalbank wie die BLKB hat zwei wesentliche Aufgaben. Sie verwaltet auf der einen Seite die ihr anvertrauten Vermögen sorgfältig und stellt auf der anderen Seite Privaten und Unternehmen Kredite zur Verfügung. Vor allem auch die zweite Aufgabe ist in wirtschaftlich schwierigeren Zeiten von grosser Bedeutung. Kleinere und grössere Unternehmen in unserer Region sind auf Kredite angewiesen. Und hier spielt die BLKB als Schmiermittel für das Funktionieren der Wirtschaft eine wichtige Rolle. Diese Aufgabe hat sie im Berichtsjahr vermehrt wahrgenommen. Die übrigen Ausleihungen an Firmen haben auf CHF 1,3 Mia. (inkl. CHF 200 Mio. Repo-Geschäfte) zugenommen.

## Neuer Bankrat mit neuer Präsidentin und neuem Committee

Die BLKB nimmt die aktuellen Herausforderungen mit einem neuen Bankrat in Angriff. Am 1. Juli 2011 trat das Gremium seine Arbeit an. Elisabeth Schirmer-Mosset hat die Leitung des jetzt 11-köpfigen Bankrats übernommen. Für den zurückgetretenen Paul Hug wurde Frenk Mutschlechner in den Bank-

rat gewählt. Frenk Mutschlechner ist Managing Partner bei CFM PARTNERS AG. Er ist lic. rer. pol. und Executive MBA. Als zusätzlicher Bankrat vervollständigt Andreas Spindler das Gremium. Er ist Geschäftsleiter und Mitglied des Verwaltungsrats der OKC AG. Als Gemeinderat in Aesch leitet er das Departement Finanzen. Alle übrigen Mitglieder des Bankrats wurden wiedergewählt.

Der Bankrat hat sich auch neu organisiert. Zusätzlich zum Executive Committee und dem Audit and Risk Committee wurde das Human Resources and Organization Committee geschaffen. Es bearbeitet sämtliche Personal- und Organisationsfragen des Bankrats in Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung und internen oder externen Fachspezialisten. Es evaluiert und schlägt dem Bankrat geeignete Kandidatinnen/Kandidaten zur Wahl in den Bankrat und in die Geschäftsleitung vor. Schliesslich formuliert es die Kompensationspolitik und Entschädigungspraxis für die Mitglieder des Bankrats und der Geschäftsleitung zuhanden des Bankrats (Details auf Seite 67 ff. dieses Geschäftsberichts).

«Die BLKB ist in schwierigen Zeiten das Schmiermittel für eine funktionierende Wirtschaft.»

## Umsetzung von strategischen Massnahmen

2010 verabschiedeten der Bankrat und die Geschäftsleitung strategischen Leitlinien, die eine Weiterentwicklung des Kundengeschäftes im Privatkunden- und im KMU-Bereich sowie einen Ausbau des Firmenkundengeschäfts mit grösseren Schweizer Unternehmen und die zusätzliche Nutzung des E-Kanals zum

Ziel hatten. Folgende Umsetzungsschritte wurden im Berichtsjahr gemacht:

Mitte Jahr eröffnete die BLKB einen Private-Banking-Standort im Zentrum von Basel. Damit kommt die Bank einem wachsenden Bedürfnis von vermögenden Kunden entgegen, die in der Stadt betreut werden möchten.

Die Gewerbekunden werden neu im Geschäftsbereich Private Kunden betreut. Damit trägt die BLKB den Bedürfnissen der Gewerbekunden nach einer Betreuung vor Ort Rechnung. Das neu geschaffene Key Account Management Firmenkunden akquiriert und berät grössere Unternehmen in der Region und in der ganzen Schweiz.

In Zusammenarbeit mit Swissquote lancierte die BLKB die erste e-Hypothek der Schweiz. Die elektronische Hypothek wird exklusiv von Swissquote vertrieben. Mit der Swissquote-Hypothek haben Kundinnen und Kunden in der Schweiz erstmals die Möglichkeit, auf elektronischem Weg eine Hypothek zu attraktiven Konditionen abzuwickeln.

Seit Mitte 2011 ist die BLKB aktiv in den Social Media präsent. Den Schwerpunkt legt sie dabei auf Facebook und Twitter. Unter den Schweizer Kantonalbanken gehört sie mit ihrem Konzept und ihrem Auftritt in den Social Media zu den führenden Instituten.

#### **Betreuung von Kunden externer Vermögensverwalter**

Nach einer Pilotphase wurde im Berichtsjahr die Betreuung der Kunden von externen Vermögensverwaltern im Ressort Handel zentralisiert. In Verbindung mit der Einführung des mandantenfähigen E-Banking-Systems offeriert die BLKB nun die meisten

Dienstleistungen in diesem Bereich aus einer Hand. Dadurch konnte ein beträchtliches Synergiepotenzial genutzt werden.

#### **Gute Position am Kapitalmarkt**

Am Kapitalmarkt konnte die BLKB ihr Image als Emittentin weiter verbessern. Im Mai lancierte sie zusammen mit der ZKB und der UBS eine Anleihe für den Kanton Baselland in zwei Tranchen zu je CHF 100 Mio. mit einer Laufzeit von 18 respektive 19 Jahren, und im November wurde erfolgreich eine eigene Obligation über CHF 225 Mio. mit einer Laufzeit von 13 Jahren platziert. Im Darlehensbereich erreichte die BLKB in Zusammenarbeit mit renommierten Grosskunden ein Volumen von mehr als CHF 200 Mio.

«Swissquote und BLKB brachten  
2011 die erste e-Hypothek der  
Schweiz an den Start.»

#### **Risiken im Griff**

Die BLKB hat ihre Risiken im Griff und gehört zu den sichersten Banken der Welt. Dies bestätigt auch die Ratingagentur Standard & Poor's in ihrem neusten Bericht. Sie bewertet die BLKB erneut mit der Höchstnote AAA und dem Ausblick «stabil». Für die Topnote waren folgende Faktoren ausschlaggebend: die gute Marktposition, die hervorragende Eigenkapitalbasis und die starke Ertragslage, das gesunde Kreditportfolio und die starke Liquidität. Dazu kommt die allfällige Unterstützung des starken Kantons in einer Stresssituation.

Ein weiterer eindrücklicher Beweis für die erfolgreiche Risikopolitik ist der seit Jahren äusserst geringe Bedarf für Rückstellungen aus Risikopositionen.

Ausserdem hat die BLKB keine Staatspapiere von Krisenländern in ihrer Bilanz und keine wesentlichen Kredite im Ausland gewährt. Last but not least hat die Bank die Qualified-Intermediary-Prüfung der USA ohne jede Beanstandung bestanden.

#### UNO: Einzug der ersten Mieter

Am Ende des Berichtsjahrs haben die ersten Mieter ihre Räumlichkeiten im Geschäftsgebäude UNO am Bahnhofplatz in Liestal bezogen. Das grösste Bauprojekt der BLKB in den letzten Jahren konnte damit termingerecht und im Budget realisiert werden.

#### Engagement für die Region

Neben ihrer volkswirtschaftlichen Aufgabe in der Region nimmt die Bank im Rahmen ihrer nachhaltigen Politik auch eine wichtige Funktion im sozialen und kulturellen Leben wahr. Im Berichtsjahr hat sie die Maestro Job Factory-Karte neu lanciert. Die Karte heisst jetzt «Jobs for Juniors» und unterstützt neben der Job Factory neu den Lehrbetriebsverbund Baselland. Für weitere drei Jahre hat die BLKB ihr Sponsoring des Ballett Basel verlängert, und als Hauptsponsor von Viva Cello hat sie Spitzenkultur in die Region gebracht. Eine wichtige Rolle spielt die BLKB auch für die Vereine der Region. Im Berichtsjahr hat sie rund 400 Vereine mit Beiträgen, Dienstleistungen oder aktiver Mitarbeit in Organisationskomitees unterstützt.

#### Der Blick voraus

Die weltweite Verschuldung, die weiterhin andauernden Unsicherheit vor allem im Euroraum, die wenig optimistischen Konjunkturprognosen und die Nullzinspolitik der SNB werden aus

heutiger Sicht auch das Ergebnis der Basellandschaftlichen Kantonalbank beeinflussen. Wir rechnen damit, dass 2012 die Erträge zurückgehen werden. Insbesondere in unserem wichtigsten Geschäft, dem Zinsdifferenzgeschäft, erwarten wir aufgrund der anhaltenden Nullzinspolitik eine Abnahme der Erträge. Bei den Kommissionserträgen gehen wir aufgrund der Rahmenbedingungen nicht von einer Verbesserung aus. Positiv wird sich für unsere Bank weiterhin auswirken, dass die Nordwestschweiz zu den stärksten Wirtschaftsräumen weltweit gehört und das Modell der BLKB gerade in turbulenten Zeiten stabil und für die Kundinnen und Kunden attraktiv ist. Unter diesen Voraussetzungen gehen wir davon aus, dass das Ergebnis 2012 leicht unter dem Ergebnis 2011 liegen wird.



Elisabeth Schirmer-Mosset  
Bankpräsidentin



Dr. Beat Oberlin  
Präsident der Geschäftsleitung

# Das klassische Kantonalbankenmodell hat sich bewährt.

2011 hat der Bruttogewinn gegenüber dem Vorjahr um 8,3% auf CHF 202,4 Mio. zugenommen. Der Jahresgewinn blieb mit CHF 109 Mio. unverändert. Der Neugeldzufluss beträgt CHF 494,9 Mio. Die Dividende bleibt mit CHF 33 pro KBZ unverändert. Die Abgeltung für die Staatsgarantie wurde um CHF 5 Mio. auf CHF 8,5 Mio. erhöht. Der Eigenkapitaldeckungsgrad liegt über 208%.

## Zinsengeschäft: weiteres Wachstum

Mit CHF 276,1 Mio. liegt der Erfolg aus dem Zinsengeschäft um 1,8% über dem Vorjahr. Verantwortlich für die weitere Zunahme sind das Wachstum der Ausleihungen, die Zunahme der Spar- und Anlagegelder sowie eine konsequente Umsetzung der langfristigen ALM-Strategie.

## Zunahme der Hypotheken und Kredite für Private und Firmen

Die BLKB hat ihre Ausleihungen an Private und Firmen weiter gesteigert. Im Hypothekengeschäft ist sie mit dem Markt gewachsen. Die Hypothekarforderungen nahmen um 5,1% auf die neue Rekordhöhe von CHF 14,4 Mia. zu. Die übrigen Ausleihungen – mehrheitlich ohne Sicherheiten – wuchsen um 32,4% auf CHF 1,3 Mia. (davon CHF 200 Mio. Repo-Geschäfte).

## Konsequente Risikopolitik

Die Bank hat weiter konsequent an ihrer verantwortungsbewussten Risikopolitik festgehalten. Das zeigt sich in der Position Wertberichtigungen, Rückstellungen und Verluste, die mit CHF 2,4 Mio. weiterhin sehr tief ist. Die BLKB hat kein Engagement in Risikoländern und legt ihr Geld bei der Schweizerischen Nationalbank an.

## Weiteres Wachstum der Spargelder

Die Spar- und Anlagegelder wuchsen um CHF 617 Mio. (7,6%) auf CHF 8,8 Mia. Innerhalb der Sparanlagen bleibt das Sparkonto attraktiv. Als Folge des tiefen Zinsniveaus sind hingegen die Kassenobligationen stark zurückgegangen, sie haben um 28% auf CHF 321 Mio. abgenommen.

## Rückläufiges Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft

Im Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft ging der Erfolg um 5,3% auf CHF 65 Mio. zurück. Der Kommissionsertrag im Wertschriften- und Anlagegeschäft nahm um 9,5% auf CHF 50,1 Mio. ab. Im Kreditgeschäft legte der Kommissionsertrag deutlich um 69,0% auf CHF 4,2 Mio. zu.

## Stabiles Handelsgeschäft

Der Erfolg aus dem Handelsgeschäft, welches bei der BLKB fast ausschliesslich Kundenhandel ist, stieg um 5,3% auf CHF 16,1 Mio.

## Konstanter Betriebsertrag

Der Betriebsertrag liegt mit CHF 360,2 Mio. auf Vorjahreshöhe (-0,3%). Der Rückgang im indifferenten Geschäft wurde durch das Zinsengeschäft kompensiert. Der operative Ertrag (ohne übrigen ordentlichen Erfolg) ist leicht gestiegen (+0,6%).

## Kosten gesunken

Auch 2011 hatte die Kostendisziplin einen hohen Stellenwert. Der Geschäftsaufwand nahm um CHF 16,6 Mio. (9,5%) auf CHF 157,8 Mio. ab. Dabei blieb der Personalaufwand mit CHF 98,2 Mio. stabil. Der Sachaufwand ging um 21,9% auf CHF 59,6 Mio. zurück. Diese signifikante Abnahme ist darauf zurückzuführen, dass 2010 die Kosten für die IT-Migration mit CHF 17,8 Mio. zu Buche schlugen. Diese Kosten fielen im Berichtsjahr nicht mehr an.

### Zunahme des Bruttogewinns

Die Steigerung des Bruttogewinns um 8,3% auf CHF 202,4 Mio. bei einem konstanten Betriebsertrag ist die Folge des gesunkenen Sachaufwandes. Mit CHF 308 000 pro Mitarbeiter erzielt die BLKB eine hohe Wertschöpfung.

### Cost/Income-Ratio im Zielkorridor

Die Cost/Income-Ratio liegt mit 43,8% im Zielkorridor, den die Basellandschaftliche Kantonalbank in einer Bandbreite von 40%–50% definiert hat.

### Hohes Eigenkapital

Der Eigenkapitaldeckungsgrad liegt bei 208,3%, was einer Tier I von 16,7% entspricht. Damit liegt die Eigenkapitaldecke klar über den FINMA-Anforderungen. Auch dieses Jahr legte die BLKB wieder insgesamt CHF 90 Mio. in die Reserven ein. Das hohe Eigenkapital ist mit ein Grund dafür, dass die Ratingagentur Standard & Poor's die Bank wiederum mit dem Höchst-rating AAA bewertet hat.

### Höhere Abgeltung für die Staatsgarantie

Das gute Ergebnis erlaubt eine höhere Ausschüttung an die Eigentümer. Die Dividende pro KBZ beträgt unverändert CHF 33.–, der Gewinnanteil des Kantons liegt unverändert bei CHF 40 Mio. Um CHF 5 Mio. erhöht wurde die Abgeltung für die Staatsgarantie. Sie beträgt jetzt CHF 8,5 Mio. Insgesamt werden an den Kanton CHF 53,1 Mio. (+10,2%) ausgeschüttet. Die Cash-out-Ratio liegt bei 45,3% des Jahresgewinns.

### Gestiegener Jahresgewinn

Nach einer unveränderten Einlage von CHF 50 Mio. in die Reserve für allgemeine Bankrisiken liegt der Jahresgewinn mit CHF 109 Mio. auf Vorjahreshöhe.