



18

In Bewegung.  
Das Geschäftsjahr 2018 in Kürze.



Basellandschaftliche  
Kantonalbank

# In Bewegung.

Wir sind die zukunftsorientierte Bank der Region. Wir kennen unsere Stärken und unsere Verantwortung für unsere Kundinnen und Kunden. Für Sie sind wir in Bewegung und für Sie entwickeln wir uns stetig weiter. Wir bewegen uns auf bewährten Pfaden und erkunden neue Wege. Unverändert bleibt unsere starke Partnerschaft mit der Region, unseren Eigentümerinnen und Eigentümern und unseren Kundinnen und Kunden. Ob in der Freizeit oder im Kundenkontakt: Wie unsere Mitarbeitenden auf dem Titelbild sind wir alle mit Freude unterwegs und fit für die Zukunft.

Erfahren Sie mehr über die BLKB und das Geschäftsjahr auf [blkb.ch/gb2018](http://blkb.ch/gb2018).

# Kennzahlen auf einen Blick

	2018 CHF Mio.	2017 CHF Mio.	2016 CHF Mio.	2015 CHF Mio.	2014 CHF Mio.
<b>Bilanz</b>					
Bilanzsumme	25 340,8	24 212,2	23 689,5	23 178,4	21 492,0
Hypothekarforderungen	18 718,4	18 165,6	17 556,8	17 070,2	16 611,2
Verpflichtungen aus Kundeneinlagen	16 717,7	16 689,7	15 729,8	15 442,8	15 256,6
<b>Erfolgsrechnung</b>					
Geschäftsertrag	358,5	366,9	368,3	371,7	354,0
Geschäftserfolg	165,2	172,1	183,4	191,2	175,7
Jahresgewinn	134,5	133,3	133,6	130,4	115,8
Ausschüttungen auf Zertifikatskapital	20,0	20,0	20,0	20,0	19,4
Ausschüttungen an den Kanton <sup>1)</sup>	60,0	60,0	60,0	59,9	57,5
<b>Weitere Angaben</b>					
Personalbestand (Durchschnitt der Vollpensen)	685	673	657	639	650
Anzahl Niederlassungen <sup>2)</sup>	23	23	24	24	24
Kundenvermögen	19 633	19 782	19 072	18 599	19 625
Durchschnittliche Zinsmarge	1,245%	1,322%	1,405%	1,396%	1,310%
Return on Equity	8,08%	8,99%	9,52%	11,04%	9,03%
Kernkapitalquote (CET 1)	20,35%	20,02%	19,86%	18,67%	18,47%
CostIncome-Ratio I	46,95%	48,10%	44,04%	42,38%	44,15%
CostIncome-Ratio II	53,93%	53,10%	50,20%	48,56%	50,35%
<b>Kantonalbankzertifikat</b>					
Jahresschlusskurs (in CHF)	908,00	904,50	900,00	889,00	895,50
Nominalwert (in CHF)	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Dividende je Zertifikat (in CHF)	35,00	35,00	35,00	35,00	34,00
Börsenkapitalisierung <sup>3)</sup>	1 970,4	1 962,8	1 953,0	1 929,1	1 943,2

<sup>1)</sup> Inkl. Abgeltung Staatsgarantie und Verzinsung Dotationskapital bis 2017

<sup>2)</sup> Inkl. Mobile Bank

<sup>3)</sup> Zertifikats- und Dotationskapital

# Highlights 2018.

## Solides Jahresergebnis.

Mit CHF 165,2 Mio. erzielten wir einen guten Geschäftserfolg 2018 und mit CHF 134,5 Mio. einen gegenüber dem Vorjahr leicht höheren Jahresgewinn.



## Hohe Stabilität.

Wir sind eine der solidesten Banken in der Schweiz und in Europa. Der Eigenmitteldeckungsgrad liegt bei hervorragenden 223,8 Prozent, die Kernkapitalquote (CET 1) bei 20,3 Prozent. Unsere Bank steht auf sicherem Fundament und weist ein solides Risikopolster auf.



## Konstante Ausschüttung.

Wir sind im Kanton verankert. CHF 60 Mio. von unserem Gewinn gehen an den Kanton Basel-Landschaft und unsere Zertifikatsinhaberinnen und -inhaber werden mit CHF 35 pro Zertifikat entschädigt. Damit bleibt die ordentliche Ausschüttung unverändert hoch.



## Starke Präsenz.

Mehr für unsere Kundinnen und Kunden. Unser neuer Hauptsitz und unsere umgebauten Niederlassungen stärken die persönliche Beratung und verbessern das Kundenerlebnis. Mit dem neuen Coworking-Raum am Hauptsitz fördern wir ausserdem kreative Ideen für die Region.



## Mehr Digitalisierung.

100 000 Kundinnen und Kunden erledigen ihre Finanzgeschäfte online. Neu haben sie über unser E-Banking auch Zugang zu unseren hauseigenen Research-Informationen.



## Weitsichtiger Rundumservice.

Weitsichtige Beratung ist uns wichtig. Unsere neue Tochtergesellschaft Servicehub AG bietet unseren Kundinnen und Kunden Versicherungsprodukte für den Familien- und Gebäudeschutz.



## Neue Vorsorgefonds.

Wir sind die zukunftsorientierte Bank der Region. Mit dem «BLKB Next Generation Fund Vorsorge Yield» und dem «BLKB Next Generation Fund Vorsorge Balanced» lancierten wir zwei Vorsorgefonds mit klaren Nachhaltigkeitskriterien.



## Erfolgreiche Strategie.

Wir bleiben in Bewegung. Wir sind eine Teambank und haben uns noch stärker auf unsere Strategie ausgerichtet. Das zeigt sich auch in unserem Service: Integrität und Kundenfokus liegen allen unseren Tätigkeiten zugrunde.



# Wir sind gut unterwegs.

## Geschätzte Eigentümer, Kunden und Mitarbeitende

In einem erneut volatilen Umfeld hat die Basellandschaftliche Kantonalbank 2018 einen soliden Jahresgewinn erzielt. Dass wir dabei leicht über Vorjahr liegen, ist ein beachtlicher Erfolg. Die globale Wirtschaft schwächte sich aufgrund der politischen Unsicherheiten um den Brexit und den Handelsstreit zwischen den USA und China sowie der höheren Volatilität an den Märkten weiter ab. Gleichzeitig blieb die Zinssituation anspruchsvoll. Unsere Erträge aus dem Kommissionsgeschäft und mit Innovationen reichten nicht aus, um den Rückgang im Zinsgeschäft auszugleichen. Dennoch erzielten wir dank einer konsequenten Umsetzung unserer Strategie und Investitionen in die Zukunft ein erfreuliches Ergebnis. Ebenfalls zum Erfolg beigetragen hat unser weiterhin hohes Kostenbewusstsein.

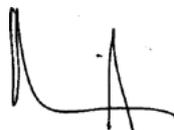
Die Basellandschaftliche Kantonalbank ist eine der am solidesten finanzierten Regionalbanken in der Schweiz und in Europa, was sich im kürzlich bestätigten AA-Rating von Standard & Poor's mit Ausblick «stabil» zeigt. Auch ohne Staatsgarantie wird unsere Bank unverändert stark mit A+ bewertet. Dies verdeutlicht erneut, dass wir mit unserer vorausschauenden, auf Stabilität, Kundennähe und Zukunftsfähigkeit ausgerichteten Strategie für alle unsere Anspruchsgruppen – Eigentümer, Kunden sowie Mitarbeitende – eine sichere und zuverlässige Partnerin sind.

Damit dies so bleibt, haben wir über die letzten zwölf Monate viel bewegt, um noch kundenorientierter zu werden und uns besser auf die Zukunft auszurichten: Wir haben in der Umsetzung unserer Strategie deutliche Fortschritte erzielt und die Unternehmenskultur in der Bank weiter modernisiert. Gleichzeitig haben wir in innovative Lösungen investiert, die einen Mehrwert für unsere Kundinnen und Kunden schaffen: Wir haben unsere digitalen Kanäle ausgebaut und das E-Banking weiter optimiert. Mit den neuen Versicherungsprodukten, die wir in Zusammenarbeit mit unserer Tochtergesellschaft Servicehub AG

und unseren Partnern Basler Versicherungen, Anivo und AXA-ARAG anbieten, werden wir auch weiterhin risikobewusst im Hypothekensbereich wachsen können. Die Lancierung von nachhaltigen Vorsorgefonds ermöglicht uns, unsere Erträge weiter zu diversifizieren und damit unseren Erfolg von morgen zu sichern. Beim Umbau unserer Niederlassungen haben wir mit der Neueröffnung des Hauptsitzes in Liestal einen wichtigen Meilenstein gesetzt, um unsere Beratung noch gezielter auf die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden auszurichten.

Auch als Arbeitgeberin waren wir 2018 in Bewegung. Nebst attraktiven flexiblen Arbeitsmodellen hat die Bank ein Mentoring- und ein Wiedereinstiegsprogramm eingeführt. Wir fördern ein modernes und motivierendes Arbeitsumfeld sowie die Voraussetzungen, um auch zukünftig kompetente, loyale und den Werten der Bank verpflichtete Mitarbeitende zu gewinnen und zu halten.

Mit Kompetenz und Engagement verdient sich die Basellandschaftliche Kantonalbank tagtäglich das Vertrauen ihrer Kundinnen und Kunden, Eigentümer und Mitarbeitenden. Dank der auf nachhaltiges Wachstum ausgerichteten Strategie ist die Bank gerüstet für kommende Herausforderungen und schafft so alle Voraussetzungen, weiterhin erfolgreich zu sein. Wir danken Ihnen für Ihre wertvolle Unterstützung im vergangenen Jahr sehr herzlich.



**Thomas Schneider**  
Bankratspräsident



**John Häfelfinger**  
CEO



John Häfelfinger, Thomas Schneider

# Persönliche Nähe zeichnet uns aus.

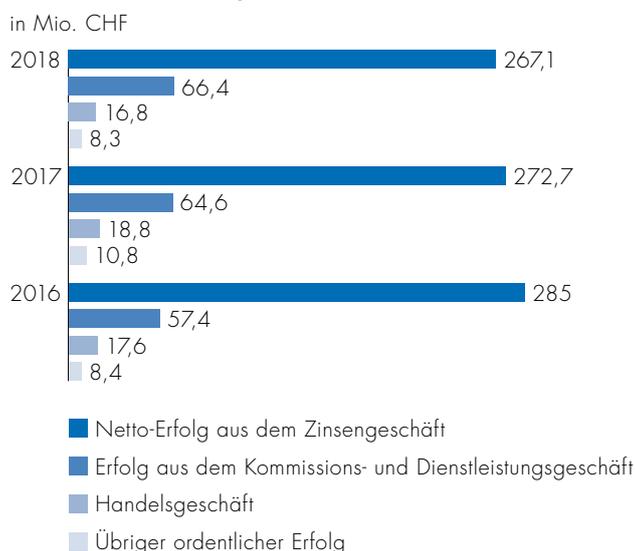
Der Jahresgewinn der Basellandschaftlichen Kantonalbank (BLKB) übertrifft 2018 mit CHF 134,5 Mio. das Vorjahresergebnis um 0,8 Prozent. Die Bank erzielte mit einem Geschäftserfolg von CHF 165,2 Mio. ein solides Ergebnis.

Die gestiegenen Erträge aus dem Kommissionsgeschäft konnten den Rückgang im Zins- und Handelsgeschäft nicht kompensieren. Insgesamt wird der Geschäftsertrag weiterhin stark vom negativen Zinsumfeld belastet. Die Ausschüttung an den Kanton Basel-Landschaft bleibt mit CHF 60 Mio. unverändert, ebenso die Dividende von CHF 35 pro Zertifikat.

## Solider Geschäftsertrag

Der Geschäftsertrag beläuft sich auf CHF 358,5 Mio. (-2,3%). Der Rückgang ist in erster Linie auf den tieferen Netto-Erfolg aus dem Zinsengeschäft (CHF 267,1 Mio., -2,1%) zurückzuführen. Erneut über Vorjahr entwickelte sich dagegen das Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft mit CHF 66,4 Mio. (+2,8%), während das Handelsgeschäft mit CHF 16,8 Mio. (-10,6%) rückläufig war.

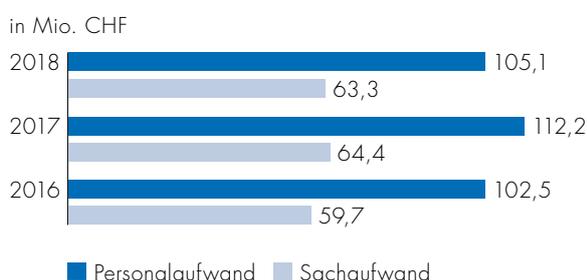
Abb. 1 Geschäftsertrag



## Erfreuliche Entwicklung bei den Kosten

Der Geschäftsaufwand fiel mit CHF 168,3 Mio. (-4,6%) tiefer aus als im Vorjahr. Der Rückgang ist in erster Linie mit dem Wegfall der ausserordentlichen Sonderbelastung durch die Pensionskasse im Vorjahr zu erklären.

Abb. 2 Geschäftsaufwand



Positiv entwickelte sich auch die Cost-Income-Ratio trotz weiterhin hoher Investitionen in kundenrelevante Bereiche. Die Verbesserung auf 47 Prozent (Vorjahr 48,1%) zeugt vom Kostenbewusstsein und der -disziplin innerhalb der Bank.

## Weiterhin eine der sichersten Banken Europas

Die Eigenkapitalrentabilität von 8,1 Prozent liegt weiterhin deutlich über dem Zielwert des rollierenden 10-Jahres-Swap +3%. Das Eigenkapital wurde um CHF 106 Mio. erhöht, womit der Eigenkapitaldeckungsgrad hervorragende 223,8 Prozent (Vorjahr 220,5%) erreicht. Die Kernkapitalquote (CET 1) beträgt 20,3 Prozent. Damit ist und bleibt die BLKB eine der am solidesten finanzierten Regionalbanken in der Schweiz und in Europa, was sich auch im kürzlich bestätigten AA-Rating mit Ausblick «stabil» von Standard & Poor's zeigt. Auch ohne Staatsgarantie wird die BLKB unverändert stark mit A+ bewertet.

Abb. 3 Eigenkapital nach Gewinnverwendung

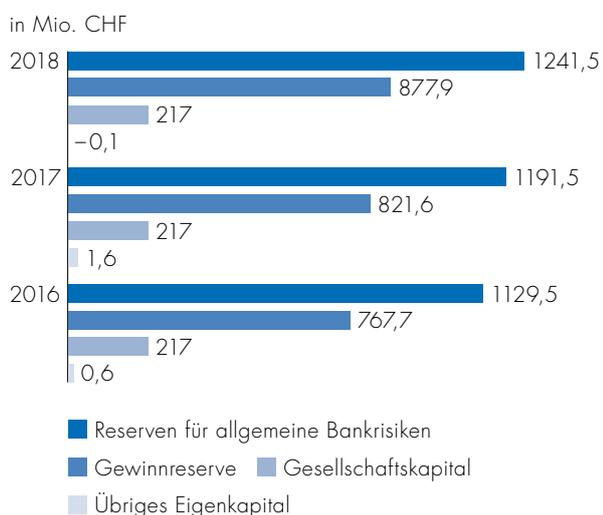
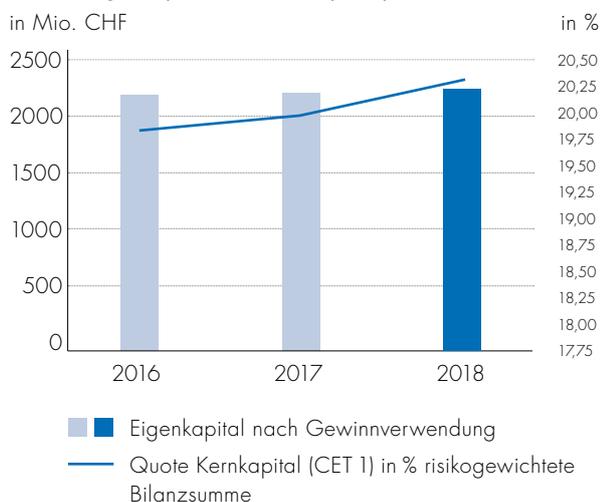


Abb. 4 Eigenkapital und Kernkapitalquote



### Anhaltend hohes Vertrauen der Kundinnen und Kunden

Das Vertrauen in die Kompetenz und Sicherheit der BLKB bleibt hoch, was sich im sehr hohen Netto-Neugeldzufluss von CHF 524 Mio. (Vorjahr CHF 383 Mio.) zeigt, einem der höchsten Zuflüsse der letzten Jahre. Die Verpflichtungen aus Kundeneinlagen wuchsen leicht auf CHF 16,7 Mia. (+0,2%). Die der Bank anvertrauten Kundenvermögen betragen mittlerweile CHF 19,6 Mia., wovon CHF 2956,3 Mio. mit Verwaltungsmandaten betreut werden. Die in bankeigenen Fonds verwalteten Vermögen stiegen signifikant auf CHF 851,2 Mio. (+36,1 %) an. Damit betragen die verwalteten Kundenvermögen (Managed Assets) CHF 3,8 Mia. (Vorjahr CHF 3,7 Mia.).

Abb. 5 Verpflichtungen aus Kundeneinlagen



Das Aktivgeschäft konnte zu 83 Prozent (-2,7 Prozentpunkte gegenüber Vorjahr) mit Kundengeldern refinanziert werden.

### Weiterhin risikobewusstes Wachstum bei Hypothekar- und anderen Krediten

Wie schon in der Vergangenheit strebte die BLKB auch letztes Jahr eine risikobewusste Ausweitung des Kreditvolumens an und verzichtete auf ein Wachstum auf Kosten der Marge. Die Hypothekarausleihungen konnten dennoch um 3 Prozent auf CHF 18,7 Mia. gesteigert werden.

Die Qualität des Hypothekarportfolios im privaten Wohnungsbau hat sich weiter erhöht und ist mit einem tiefen Belehnungsverhältnis von 54,8 Prozent sehr solide. Dies widerspiegelt sich auch in der weiterhin moderaten Bildung von Wertberichtigungen von CHF 2,8 Mio.

## Vision

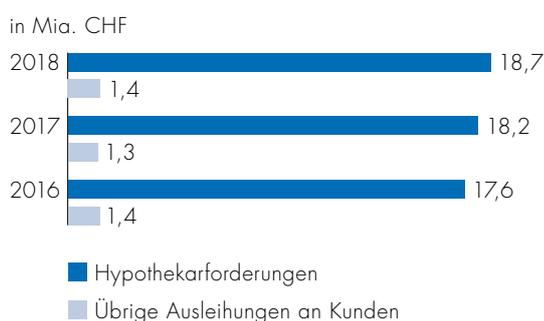
Wir lösen die finanziellen Angelegenheiten unserer Kundinnen und Kunden überraschend einfach. Im Baselbiet und in der Schweiz. Heute und morgen.

## Mission

Als eine führende Finanzdienstleisterin in der Nordwestschweiz gestalten wir nachhaltig die positive wirtschaftliche und gesellschaftliche Entwicklung in unserer Region mit. Durch Innovation erschliessen wir neue Märkte und erreichen dadurch nationale Reichweite.

Ebenfalls erhöht hat die Bank die Kreditlimiten an Firmen. Diese belaufen sich auf CHF 5,5 Mia. (+4,9%), womit die BLKB weiterhin einen erheblichen Beitrag an die Finanzierung der Wirtschaft in der Region Nordwestschweiz leistet.

Abb. 6 Ausleihungen an Kunden



#### Hohes Kostenbewusstsein auch bei Investitionen in die Zukunft

Trotz umfangreicher Investitionen in die Neuausrichtung der Niederlassungen und die weitere Digitalisierung der Bank reduzierte sich der Sachaufwand auf CHF 63,3 Mio. (–1,7%). Gleichzeitig ging auch der Personalaufwand auf CHF 105,1 Mio. (–6,3%) zurück. Der resultierende Geschäftsaufwand reduzierte sich entsprechend auf CHF 168,3 Mio. (–4,6%).

#### Zunahme Vollzeitstellen

Die Vollzeitstellen nahmen gegenüber dem Vorjahr um 12 auf 685 zu.

#### ORGANISATION

Wie im Dezember 2017 angekündigt trat Bankratspräsidentin Elisabeth Schirmer-Mosset per 30. Juni 2018 zurück. Ihre Nachfolge übernahm Thomas Schneider, der per 1. August 2018 vom Regierungsrat als neuer Bankratspräsident gewählt wurde. Dr. Anton Lauber, Mitglied des Regierungsrats und

Vizepräsident des Bankrats, präsidierte den Bankrat im Juli 2018 interimistisch.

Simon Leumann, Leiter des Geschäftsbereichs IT & Services, trat am 31. Juli 2018 aus der Geschäftsleitung der BLKB aus. Seine Nachfolge übernahm Christoph Schär, der per 1. August 2018 vom Bankrat zum Mitglied der Geschäftsleitung und zum Chief Digital Officer ernannt wurde.

#### STRATEGIE

Die BLKB konzentriert sich auf ihre strategischen Kundensegmente und investiert systematisch in Innovation. Die finanziellen Angelegenheiten unserer Kundinnen und Kunden lösen wir überraschend einfach – im Baselbiet, in der Nordwestschweiz und in der Schweiz. Heute und morgen, rund um die Uhr. Im Berichtsjahr haben wir unsere Geschäftsprozesse noch stärker auf unsere strategischen Ziele ausgerichtet und uns intensiv mit unseren Werten auseinandergesetzt.

#### Drei strategische Geschäftsfelder

Als eine führende Finanzdienstleisterin in der Nordwestschweiz gestaltet die BLKB nachhaltig die positive wirtschaftliche und gesellschaftliche Entwicklung in der Region mit. Unser Fokus liegt auf drei klar definierten strategischen Geschäftsfeldern und Kundensegmenten. In diesen Bereichen wollen wir über dem Markt wachsen und unsere starke Position festigen.

Das Kerngeschäft der BLKB generiert die Haupterträge der Bank. Unsere Kundensegmente umfassen die Privat- und Unternehmenskunden in der Region Nordwestschweiz. Ziel ist es, das Geschäftspotenzial systematisch zu nutzen und zu investieren. Ausserdem setzt die Bank ihre Ressourcen aus dem Kerngeschäft dafür ein, Chancen im Markt wahrzunehmen und ergänzend Geschäfte mit sehr vermögenden Privatkunden, Grossfirmen und externen Vermögensverwaltern zu tätigen. Schliesslich investieren wir gezielt in schweizweit entstehende

Märkte und Marktnischen und richten uns dabei an digital affine Kundinnen und Kunden. Damit stärken wir unsere Marktposition und festigen unseren nachhaltigen Erfolg.

#### Acht Werte im Zentrum

Bei all unseren Tätigkeiten sind uns hohe ethische Standards ausgesprochen wichtig und die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden stehen im Zentrum. Dabei orientieren wir uns an den Werten Einfachheit, Leistungsorientierung, Innovation, Integrität, Sicherheit, Nähe, Marktorientierung und Zukunftsorientierung.

Die BLKB und alle ihre Mitarbeitenden sind regional verankert und fühlen sich der Nordwestschweiz verbunden. Glaubwürdiges, faires und transparentes Verhalten ist die Basis unserer Geschäftstätigkeit. Eine gute Reputation und hohes Risikobewusstsein sehen wir als Voraussetzung für eine starke Partnerschaft mit unseren Anspruchsgruppen. Wir richten unser Denken und Handeln nach den Bedürfnissen unserer Kundinnen und Kunden aus. Für sie sollen alle Bankdienstleistungen einfach, bequem und leicht zugänglich sein. Innovative Lösungen fördern wir durch eine moderne Arbeitskultur, die geprägt ist von Leistungswillen, Flexibilität und Offenheit.

#### Positionierung als zukunftsorientierte Bank

Nachhaltigkeit liegt im Kern des Auftrags der BLKB als Kantonalbank und ist in der Eigentümerstrategie des Kantons Basel-Landschaft festgehalten. Nachhaltigkeit ist damit Teil unseres Selbstverständnisses und zeichnet uns als Bank aus. Das haben wir auch in unserer Geschäftsstrategie festgehalten. Verschiedene Nachhaltigkeitskriterien sind in Prozessen und Tätigkeiten der Bank bereits verankert. Weitere werden in den nächsten Jahren konsequent integriert.

Nachhaltigkeit verstehen wir als Chance, uns über eine Kombination ökonomischer, sozialer und ökologischer Kriterien im

Bankgeschäft zu differenzieren und über die Unternehmensgrenzen hinauszuwirken. Wir interpretieren Nachhaltigkeit im Sinne von Zukunftsorientierung und fokussieren auf jene Nachhaltigkeitsaspekte, die für die Bank und ihre Anspruchsgruppen die grösste Relevanz haben.

Der Fokus liegt dabei auf drei relevanten Themenfeldern:

- Erstens wollen wir mit zukunftsorientierten Produkten und Dienstleistungen Mehrwert für unsere Kundinnen und Kunden generieren. Qualität, Transparenz und Digitalisierung stehen dabei im Vordergrund.
- Zweitens möchte sich die BLKB als zukunftsorientierte Arbeitgeberin differenzieren. Sie will ihren Mitarbeitenden ein attraktives Arbeitsumfeld bieten und ihre individuelle Entwicklung fördern.
- Drittens möchten wir eine zukunftsorientierte und solide Geschäftspolitik verfolgen. Eine gute Corporate Governance und ein professionelles Risikomanagement sind für eine erfolgreiche und nachhaltige Geschäftstätigkeit zentral.

Ende 2017 verglich die BLKB ihren Leistungsausweis in diesen drei Schwerpunkten der Zukunftsorientierung mit jenen von Mitbewerbern. Die Erkenntnisse wurden Anfang 2018 zusammen mit weiteren Studienresultaten in Form von Massnahmen im Berichtsjahr umgesetzt.

#### LEISTUNGSauftrag

Gemäss der Eigentümerstrategie des Kantons Basel-Landschaft hat die BLKB den Zweck, «zu einer ausgewogenen wirtschaftlichen und sozialen Entwicklung des Kantons und der Region Nordwestschweiz beizutragen». Die Eigentümerstrategie hält weiter fest: «Der Nutzen für Wirtschaft und Bevölkerung des Kantons steht im Zentrum des Handelns der BLKB. Der Umgang mit Anspruchsgruppen ist professionell. Das unternehmerische Denken und das tägliche Handeln orientieren sich an nachhaltigen und ethischen Grundsätzen».

## Ausschüttung an den Kanton

Von unserem Gewinn fließen CHF 60 Mio. an den Kanton Basel-Landschaft. Pro Einwohnerin und pro Einwohner sind das CHF 208.

208<sup>CHF</sup> / 

## Hohe Auszeichnung

Die Ratingagentur Standard & Poor's verleiht uns die hohe Auszeichnung AA, Ausblick «stabil». Wir sind eine stabile Bank mit hoher Profitabilität.

AA

## Strategie 2017–2022

	Kerngeschäft	Innovation und Unternehmensentwicklung	Ergänzendes Geschäft
Strategische Absicht	Kerngeschäft vertiefen und Geschäftspotenzial systematisch ausschöpfen.	Mit Erfindergeist und Innovation die Existenz und die Erträge von morgen sichern.	Fähigkeiten des Kerngeschäfts einsetzen und in Zusatzerträge ummünzen.
Segmente	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Privatkunden</li> <li>– Unternehmenskunden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Entstehende Märkte</li> <li>– Direktkanalaffine Kunden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Sehr vermögende Kunden</li> <li>– Grossfirmen</li> <li>– Externe Vermögensverwalter</li> </ul>
Marktpositionierung und Reichweite	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Qualitätsführerschaft</li> <li>– Region Nordwestschweiz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Innovative, einfache Lösungen</li> <li>– Ganze Schweiz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Angebot des Kerngeschäfts</li> <li>– Überregionale Geschäftstätigkeit</li> </ul>



## Leistungsauftrag

Der Kanton Basel-Landschaft verleiht uns einen Leistungsauftrag. Dieser bildet das Fundament unserer Geschäftstätigkeit.

-  Gesellschaftliche Verantwortung
-  Wirtschaftliche Entwicklung
-  Finanzielle Grundversorgung

### Finanzielle Grundversorgung

Die BLKB ist Ansprechpartnerin für Private, Unternehmen, Gemeinden und den Kanton und leistet mit ihrem verantwortungsbewussten Handeln einen Beitrag zur positiven Entwicklung der gesamten Region. Neben den 20 Niederlassungen im Kanton Basel-Landschaft ist die Bank auch in Breitenbach SO und in Basel präsent. Mit der Mobilbank bedient sie ausserdem sieben Ortschaften im Oberbaselbiet. Durch die Gewährung von Krediten an regionale Unternehmen und die Vergabe von Hypotheken im Kanton leistet die BLKB einen wichtigen Beitrag an die Finanzierung der Wirtschaft und Gesellschaft in der Region.

### Gesellschaftliche Engagements

Nachhaltiges und verantwortungsbewusstes Handeln ist für die BLKB eine Selbstverständlichkeit. Die Bank unterstützt über 400 Vereine sowie Anlässe in den Bereichen Umwelt, Kultur, Sport, Bildung und Wirtschaft, die sich an eine breite Öffentlichkeit wenden und einen Bezug zur Region haben. Ergänzend fördert die BLKB über ihren Crowdfunding-Channel auf Wemakeit innovative, nachhaltige Projekte in der Region. Seit dem Start des neuen Crowdfunding Ende 2017 konnten 13 Projekte in den Bereichen Umwelt, Gesellschaft und Startup in der Region erfolgreich finanziert werden. Die BLKB unterstützt die Crowdfunding-Projekte auf ihrem Channel finanziell und bewirbt sie über ihre Website und ihre Social-Media-Kanäle.

### KUNDENFOKUS

Die BLKB hat sich im Berichtsjahr noch intensiver auf die Bedürfnisse und Lebensereignisse ihrer Kundinnen und Kunden ausgerichtet und ihre Kompetenzen in der Beratung deutlich gestärkt. Wir setzen weiter auf eine ausserordentliche Expertise unserer Mitarbeitenden, auf die Stärkung der Kundennähe und den Ausbau des digitalen Angebots.

### Umfassendes Qualitätsmanagement

Die BLKB hat über die letzten Monate eine Vielzahl von Mass-

nahmen zur Steigerung der Beratungsqualität und mit den Investitionen in ihre Filialen eine Stärkung des Kundenerlebnisses umgesetzt. Unter anderem entwickelten wir unsere Beratungsprozesse weiter und haben sie vereinheitlicht. Im Zentrum steht eine umfassende Beratung, die sich an den Lebensereignissen und persönlichen Zielen der Kundinnen und Kunden orientiert. Im Berichtsjahr fokussierten wir uns auf die Lebensereignisse «Verkauf Wohneigentum», «Erwerb Wohneigentum» und «Nachlassplanung». 2019 passen wir unsere Beratungsprozesse weiteren Lebensereignissen an.

Die BLKB will sich kontinuierlich verbessern und ihrem Anspruch als Qualitätsführerin gerecht werden. Sie lancierte deshalb 2018 ein eigenes Trainingslabor mit regelmässigen Trainings und Coachings für Kundenberatende und Verkaufsleitende. Gleichzeitig legten wir verbindliche Führungs- und Coaching-Standards im Vertrieb fest. Vorgesetzte nehmen verstärkt eine Rolle als Coach ein und begleiten Kundenberatende bei der Zielerreichung. Parallel dazu entwickelten wir unser Beschwerdemanagement weiter und führten ein umfassendes Feedbackmanagement ein. Die Meinung unserer Kundinnen und Kunden ist uns wichtig. Künftig erfassen wir nicht nur Beschwerden, sondern alle Kundenfeedbacks konsequent und systematisch.

Die Auszeichnung von «Forbes» als eine der besten Banken weltweit und als beste Bank der Schweiz 2019 bestätigt uns in unseren Bemühungen.

### Ausbau der Vertriebskanäle

Im Berichtsjahr hat die BLKB weitere Niederlassungen erneuert. Mit der Wiedereröffnung des Hauptsitzes in Liestal sowie der Niederlassungen Allschwil, Münchenstein und Muttenz erreichten wir wichtige Meilensteine. Bis ins Jahr 2021 investieren wir einen zweistelligen Millionenbetrag in unsere Präsenz in der Region und damit in die persönliche Beratung. Für die BLKB bedeutet die Weiterentwicklung der Niederlassungen einen

grossen Schritt in die Zukunft. Wir verbessern damit das Markenerlebnis, stärken die persönliche Beratung und bieten unseren Kundinnen und Kunden noch mehr Service. Als besondere und kostenlose Dienstleistung für die Bevölkerung stellen wir am Hauptsitz mit dem Coworking-Raum einen Ort zum Arbeiten und kreativen Denken zur Verfügung.

Nebst der Stärkung der physischen Kanäle investiert die BLKB auch in die Digitalisierung. Wir wollen unseren Kundinnen und Kunden ihre Bankgeschäfte erleichtern. Im Berichtsjahr haben wir unser E-Banking weiterentwickelt und die Funktionen ausgebaut. Neu können Kundinnen und Kunden Sparen-3-Konten direkt im E-Banking eröffnen. Für die Lebensereignisse «Erwerb von Wohneigentum» und «Verkauf von Wohneigentum» haben wir ein umfassendes Informationsangebot für unsere Kundinnen und Kunden zusammengestellt. Über die Website finden bestehende und zukünftige Eigenheimbesitzer nützliche Tipps und Hilfsmittel zum Thema. Im Rahmen von Versicherungslösungen für Hypothekarkunden wurde zudem erstmals die Video-Telefonie eingesetzt. Der Beratungsansatz ist in der Schweiz einzigartig. Auf Wunsch der Kundin oder des Kunden stellt die BLKB per Videochat direkt den Kontakt zu den Versicherungsexpertinnen und -experten her. Auch der Versicherungsvertrag kann per Videochat direkt und papierlos abgeschlossen werden.

## PRODUKTE UND SERVICES

In Zusammenhang mit der Neupositionierung als zukunftsorientierte Bank hat die BLKB ihr Produkt- und Serviceangebot im Berichtsjahr auf Nachhaltigkeitskriterien überprüft und entsprechende Anpassungen und Erweiterungen vorgenommen.

### Zukunftsorientierte Vermögensverwalterin

Unsere Position als nachhaltige Vermögensverwalterin haben wir 2018 weiter gestärkt und unsere Anlagekompetenz ausgebaut. Im Frühjahr erweiterten wir unsere nachhaltige Strategiefondspalette «BLKB Next Generation» und lancierten zwei Vorsorgefonds, die

klare Nachhaltigkeitskriterien erfüllen. Damit tragen wir unserem Anspruch nach einer zukunftsorientierten, langfristigen Beratung auch im Bereich Vorsorge Rechnung.

Parallel dazu bauten wir unser nachhaltiges Research-Angebot aus, das neu auch online über das E-Banking zugänglich ist. Unsere Investment-Analysten gaben im Berichtsjahr ausschliesslich Anlageempfehlungen ab, die neben finanziellen Aspekten auch Nachhaltigkeitskriterien berücksichtigen. 2018 publizierte die BLKB ausserdem erstmals die CO<sub>2</sub>-Fussabdrücke ihrer eigenen Fonds. Damit kommen wir unserer Verpflichtung als Unterzeichnerin des PRI Montréal Carbon Pledge nach, den CO<sub>2</sub>-Fussabdruck unserer Anlagen zu veröffentlichen und langfristig zu senken. Gleichzeitig erhöhen wir die Transparenz für unsere Kundinnen und Kunden.

### Innovatives Hypothekangebot

Im Hypothekbereich hat sich die BLKB als eine der Marktführerinnen in der Nordwestschweiz etabliert. Wir haben unsere Kompetenzen gestärkt und den Hypothekarprozess weiter vereinfacht: Finanzierungszusagen werden auch bei komplexeren Geschäften schneller und vorzugsweise direkt im Kundengespräch getätigt. Gleichzeitig haben wir unser Angebot weiter ausgebaut: Neben der 2017 eingeführten Rentenhypothek, bei der Rentnerinnen und Rentner durch die Aufstockung ihrer Hypothek zusätzliches Kapital generieren können, bietet die Bank neu auch eine Next-Generation-Hypothek an. Ersterwerber von Wohneigentum profitieren damit von flexiblen Rückzahlungsmöglichkeiten für ihre Festzins-Hypothek und wohnen das erste Halbjahr kostenlos.

Zusammen mit den Basler Versicherungen und dem Versicherungsbroker Anivo erarbeitete die BLKB neue Versicherungsprodukte für Hypothekarkunden in den Bereichen Familien- und Gebäudeschutz, Todesfall und Rechtsschutz. Die Bank möchte die Beratung rund um das Thema Immobilien nachhaltig stär-

ken und Kundinnen und Kunden ermöglichen, durch Absicherungen ihre Risikofähigkeit zu erhöhen. Der Vertrieb der neuen Versicherungslösungen erfolgt über die Servicehub AG, eine neu gegründete Tochtergesellschaft der BLKB. Die Servicehub AG bietet ihr Beratungs- und Produktangebot in Zukunft auch anderen Schweizer Retailbanken als Komplettpaket an.

#### Nachhaltige Kreditvergabe

Die BLKB hat ihre Position als KMU-Bank weiter gestärkt und das Angebot ausgebaut. Unsere neue Handelsstrategie umfasst die Beratung von Unternehmen rund um Themen wie Fremdwährungen, Zinsen und Kapitalmarkttransaktionen.

Im Berichtsjahr hat die BLKB ihre Kreditrisikopolitik hinsichtlich Nachhaltigkeitskriterien überprüft. Sie plant, künftig Umwelt- und Sozialaspekte sowie Grundsätze der Unternehmensführung (ESG-Kriterien) systematisch zu integrieren. Zusätzlich definierte die Bank sensible Themenfelder, die in Zukunft im Kreditentscheidungsprozess berücksichtigt werden. Sobald ein Unternehmen in einer Branche tätig ist, welche die sensiblen Themenfelder tangiert, soll in Zukunft ein Reputationsrisikomanagement-Prozess angestossen werden. Kreditanträge solcher Firmen werden einzeln kritisch durch den Kreditausschuss geprüft und beurteilt. Mit dem neuen Vorgehen stellen wir sicher, dass Nachhaltigkeitsüberlegungen auch im Kreditbereich konsequent berücksichtigt werden.

#### Aktualisierung des Zahlungsverkehrsangebots

Die BLKB hat ihre Zahlungsverkehrsdienstleistungen weiterentwickelt und ausgebaut. Im Sommer 2018 stellte sie ihre Zahlungsverkehrsformate auf den ISO-20022-Standard um. Die Einführung der digitalen Rechnung eBill erfolgt im Frühjahr 2019. Wir haben den Anspruch, unseren Kundinnen und Kunden ein modernes Transaktionsangebot im Zahlungsverkehr zur Verfügung zu stellen und ihnen durch geschickte Datenauswertung und -bereitstellung einen Mehrwert zu bieten.

#### MITARBEITENDE

Als Arbeitgeberin von 685 Mitarbeitenden hat sich die BLKB im Berichtsjahr zukunftsorientiert aufgestellt und ihre Unternehmenskultur weiterentwickelt. Die Bank hat das Ziel, ein modernes, motivierendes und leistungsorientiertes Arbeitsumfeld zu schaffen.

#### Neues Führungs- und Werteverständnis

In diesem Zusammenhang überarbeitete die BLKB 2018 ihre HR-Strategie, die nebst dem Kompetenzbedarf der Bank und den Anforderungen an die strategische Personalplanung auch Grundsätze für die Mitarbeitendenentwicklung und -rekrutierung festlegt. Auch das Werte- und Führungsverständnis definierten wir im Rahmen der HR-Strategie neu. Parallel dazu wurde der Zielvereinbarungs- und -beurteilungsprozess komplett überarbeitet. Die Zielbeurteilung erfolgt neu auf Teamebene und es werden ausschliesslich Teamziele gesetzt. Für die Kompetenzbeurteilung wurde ein Modell erarbeitet, das sich an den Werten der Bank und den dazugehörigen Verhaltensankern orientiert. Neu können zudem alle Mitarbeitenden ihren Vorgesetzten ein Feedback geben und sie haben die Möglichkeit, bei ihren Kolleginnen und Kollegen Rückmeldungen einzuholen.

#### Flexible Arbeitsmodelle und Mitarbeitendenförderung

Als moderne Arbeitgeberin und Unterzeichnerin der Work Smart Charta verpflichtet sich die BLKB, flexible und mobile Arbeitsmodelle zu fördern. Seit Anfang 2018 können Mitarbeitende aus einer Vielzahl von flexiblen Arbeitszeitmodellen wählen, beispielsweise mit langen oder kurzen Arbeitstagen oder mit mehr Ferientagen. Sie profitieren auch von den Möglichkeiten des mobilen Arbeitens. Mitarbeitende der BLKB haben seit Herbst 2018 ein persönliches Notebook und damit auch ausserhalb der Bank Zugriff auf die benötigten Anwendungen und Laufwerke. Die Bank fördert zudem Jobsharing, auch auf Führungsebene.

Die kontinuierliche Entwicklung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist uns ein Anliegen. Im Berichtsjahr hat die BLKB CHF 1,6 Mio. in die Ausbildung ihrer Mitarbeitenden investiert und ihre Mitarbeitenden haben im Durchschnitt 3,75 Ausbildungstage absolviert. Der CertKB-Lehrgang, den die BLKB in Kooperation mit dem Bankenberatungszentrum in St. Gallen entwickelt hat, konnte im Herbst 2018 erfolgreich abgeschlossen werden. Sämtliche Kundenberatenden der BLKB sind damit erstmals zertifiziert.

Die Diversität im Unternehmen ist der BLKB ausgesprochen wichtig. Um junge Mitarbeitende und Frauen zu fördern, lancierte die BLKB im Berichtsjahr probeweise ein Mentoring-Programm, das 2019 definitiv eingeführt wird. Speziell für Frauen bietet die Bank seit Anfang 2018 ein Wiedereinstiegsprogramm an, bei welchem Mütter vor der Geburt und beim Wiedereinstieg nach dem Mutterschaftsurlaub gezielt begleitet werden. Auch bei der Rekrutierung stellt die BLKB die Kompetenzen der künftigen Mitarbeitenden sowie den Menschen in den Vordergrund. Unter anderem rekrutiert die BLKB auch regelmässig Personen, die über 50 Jahre alt sind.

### Begleitung im Change-Prozess

Die Bank befindet sich seit der Einführung der weiterentwickelten Geschäftsstrategie und der neuen Werte im Jahr 2017 in einem Change-Prozess. Die BLKB begleitet die Veränderungen mit verschiedenen Massnahmen und Initiativen. Sogenannte Game Changer aus den verschiedenen Geschäftsbereichen unterstützen die Verankerung der Werte im Unternehmen und stossen Veränderungen an. Die Bank führte ausserdem zwei Mitarbeitendenumfragen zum Wandel in der Bank durch. Die Erkenntnisse daraus flossen in verschiedene Change-Massnahmen ein. Als Folge lancierte die BLKB unter anderem im September 2018 eine interaktive virtuelle Plattform, über die sich Mitarbeitende im Detail über die Strategie, die Werte sowie die Projekte und Initiativen der Bank informieren können.

Das Engagement der BLKB als faire und motivierende Arbeitgeberin zahlt sich aus. Sie wurde im Herbst als Top-Arbeitgeberin der Schweiz ausgezeichnet: Im Rating 2018 der «Bilanz» und von «Le Temps» erreichte sie in der Kategorie Regionalbanken den dritten Platz.

### GESCHÄFTS- UND RISIKOPOLITIK

Hinsichtlich der Geschäftspolitik hat die BLKB verschiedene Bestrebungen unternommen, die Zukunftsorientierung stärker zu verankern. Auf Antrag von CEO John Häfelfinger ernannte der Bankrat Michel Degen, Leiter Risk Office der BLKB, per 1. Januar 2018 zum Chief Risk Officer (CRO). Er übernahm diese Rolle von Herbert Kumbartzki, stellvertretender CEO und Leiter Finanz- & Riskmanagement. Dieser hatte diese Funktionen bis dahin in Personalunion verantwortet. Michel Degen ist weiterhin Herbert Kumbartzki unterstellt und berichtet in seiner zusätzlichen Rolle direkt der Geschäftsleitung. Mit diesem Schritt teilte die BLKB die Rollen von CRO und CFO auf zwei Personen auf und stärkte ihre Corporate Governance.

Der Bankrat hat anlässlich seiner Sitzung vom 29. August 2018 eine umfassende Risikobeurteilung vorgenommen. Weitere Ausführungen zum Risikomanagement und zur Risikokontrolle finden sich im Anhang zur Jahresrechnung unter den Erläuterungen zur Geschäftstätigkeit.

### AUSBLICK

Mit ihrer nachhaltigen Strategie eröffnet sich die BLKB zusätzliche Wachstumsoptionen. Die Bank geht davon aus, dass sie auch im laufenden Jahr weiter profitabel und risikobewusst wachsen wird. Für 2019 erwartet die BLKB ein Ergebnis auf Vorjahreshöhe. Solange die schwierige Zinssituation und die politischen Unsicherheiten aufgrund des Rahmenabkommens der Schweiz mit der EU, des Brexits und des Handelsstreits zwischen den USA und China anhalten, werden die Erträge unter Druck bleiben. Entsprechend treibt die BLKB ihre Diversifikation in zinsindifferente Geschäfte weiter voran.

# Zukunftsorientierung systematisch verankert.

2018 arbeitete die Basellandschaftliche Kantonbank (BLKB) konsequent an der expliziten Verankerung von Nachhaltigkeit in ihren Produkten und Dienstleistungen, den internen Prozessen sowie der Kultur und Kommunikation.

Unser öffentlicher Leistungsauftrag lautet, Nutzen für Wirtschaft und Bevölkerung des Kantons zu schaffen. Um diesem Anspruch künftig noch besser gerecht zu werden, haben wir 2018 das Verständnis für die zentralen Treiber der Nachhaltigkeit geschärft. Ausgehend von der intern überarbeiteten Wesentlichkeitsanalyse 2017 identifizierten wir Anfang 2018 drei Schwerpunkte und sieben Handlungsfelder für unser Nachhaltigkeitsmanagement. Diese Handlungsfelder sind die Stellschrauben, mit welchen wir heute und morgen für uns, die Wirtschaft sowie die Bevölkerung des Kantons Mehrwert schaffen.

## Verankerung der Zukunftsorientierung

Für sämtliche dieser Handlungsfelder haben wir in der Folge konkrete Zielbilder, Massnahmen, Verantwortlichkeiten und Budgets abgeleitet. Ganz im Sinne eines integrierten Nachhaltigkeitsmanagements erfolgt die Umsetzung in diversen Abteilungen und Prozessen. Zukunftsorientierung soll von allen Mitarbeitenden gelebt werden. Um diesen Prozess dynamisch voranzutreiben, haben wir im Berichtsjahr das bestehende Netzwerk der internen Nachhaltigkeitsbotschafter neu lanciert. 30 sogenannte «Champions der Zukunftsorientierung» aus sämtlichen Geschäftsbereichen treiben als interne Anlaufstellen, Mitgestalterinnen und -gestalter sowie Vorbilder die Integration der Zukunftsorientierung voran. Dazu wurden sie im Berichtsjahr mit der klaren Positionierung der BLKB vertraut gemacht und in strategische Projekte und Arbeitsgruppen einbezogen.

## AUSBLICK

Die Verankerung der Nachhaltigkeit im Unternehmen werden wir auch 2019 konsequent weiterverfolgen. Neben den oben beschriebenen spezifischen Entwicklungsschritten nehmen wir 2019 auch die Überarbeitung unseres Leitbilds in Angriff. Ebenso soll ein neues Nachhaltigkeitsleitbild zur Zukunftsorientierung entstehen, das nach innen und aussen unsere Schwerpunkte und Ambitionen greifbar macht. Darüber möchte die BLKB ihre Nachhaltigkeitsberichterstattung pragmatisch weiterentwickeln.

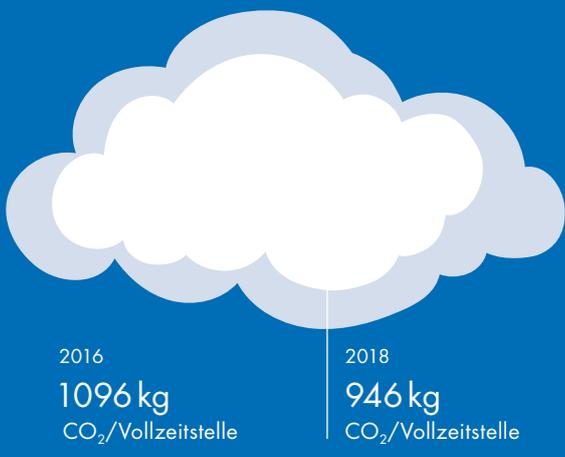
Der vollständige Nachhaltigkeitsbericht befindet sich auf [blkb.ch/gb2018](http://blkb.ch/gb2018).

### Nachhaltige Fonds

Unsere eigenen nachhaltig verwalteten Kollektivanlagen ermöglichen ein Investieren mit Verantwortung.



### CO<sub>2</sub>-Emissionen



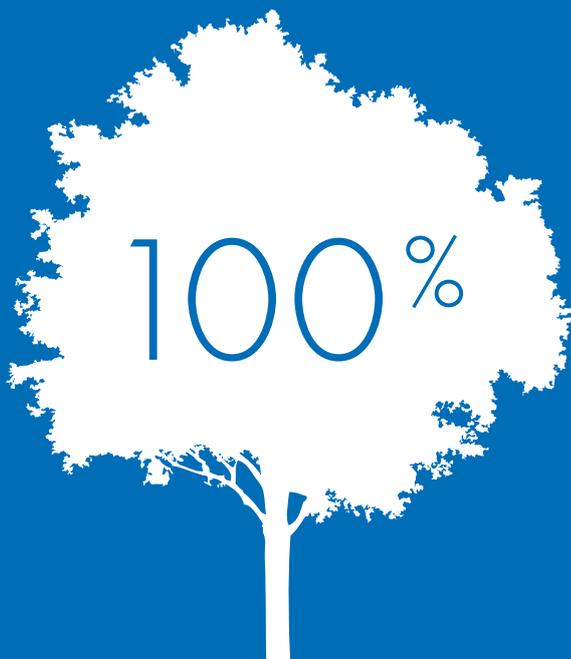
# 50+

### Neueinstellungen

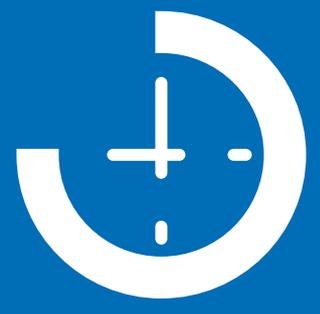
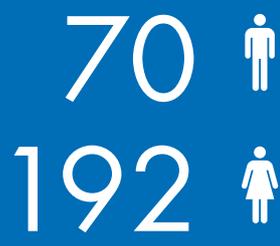
Die BLKB rekrutiert regelmässig über 50-jährige Mitarbeitende und setzt auf ihre Erfahrung und Expertise. Im Berichtsjahr wurden zehn über 50-jährige Personen neu eingestellt.

### Nachhaltige Anlageempfehlungen

Alle unsere Empfehlungen umfassen neben finanziellen auch ökologische, soziale und Corporate-Governance-Kriterien.



### Mitarbeitende in Teilzeitpensen



# Bilanz per 31. Dezember 2018 (vor Gewinnverwendung)

## Aktiven

	31.12.2018 CHF 1000	31.12.2017 CHF 1000	Veränderung CHF 1000	Veränderung %
Flüssige Mittel	2858051	2767866	90185	3,26
Forderungen gegenüber Banken	459917	187194	272723	145,69
Forderungen aus Wertpapierfinanzierungsgeschäften	0	34679	-34679	-
Forderungen gegenüber Kunden	1444109	1336809	107299	8,03
Hypothekarforderungen	18718413	18165631	552782	3,04
Handelsgeschäft	24580	11679	12901	110,47
Positive Wiederbeschaffungswerte derivativer Finanzinstrumente	5694	8682	-2988	-34,42
Finanzanlagen	1615054	1480606	134448	9,08
Aktive Rechnungsabgrenzungen	34033	35772	-1739	-4,86
Beteiligungen	57485	50289	7197	14,31
Sachanlagen	104226	105002	-776	-0,74
Sonstige Aktiven	19263	28009	-8746	-31,23
<b>Total Aktiven</b>	<b>25340826</b>	<b>24212219</b>	<b>1128607</b>	<b>4,66</b>
Total nachrangige Forderungen	0	507	-507	-100,00
- davon mit Wandlungspflicht und/oder Forderungsverzicht	0	0	0	0,00

## Passiven

	31.12.2018 CHF 1000	31.12.2017 CHF 1000	Veränderung CHF 1000	Veränderung %
Verpflichtungen gegenüber Banken	425074	450271	-25197	-5,60
Verpflichtungen aus Wertpapierfinanzierungsgeschäften	470707	108508	362200	333,80
Verpflichtungen aus Kundeneinlagen	16717651	16689671	27979	0,17
Verpflichtungen aus Handelsgeschäften	2	0	2	-
Negative Wiederbeschaffungswerte derivativer Finanzinstrumente	1249	2714	-1465	-53,98
Kassenobligationen	17283	24676	-7393	-29,96
Anleihen und Pfandbriefdarlehen	5168470	4487000	681470	15,19
Passive Rechnungsabgrenzungen	76692	75554	1138	1,51
Sonstige Passiven	18163	19367	-1203	-6,21
Rückstellungen	29238	42834	-13596	-31,74
Reserven für allgemeine Bankrisiken	1241500	1191500	50000	4,20
Gesellschaftskapital	217000	217000	0	0,00
Gesetzliche Gewinnreserve	821914	768001	53913	7,02
Eigene Kapitalanteile	-6396	-6239	-157	2,51
Gewinnvortrag	7826	8016	-190	-2,36
Jahresgewinn	134453	133348	1105	0,83
<b>Total Passiven</b>	<b>25340826</b>	<b>24212219</b>	<b>1128607</b>	<b>4,66</b>
Total nachrangige Verpflichtungen	0	0	0	0,00
- davon mit Wandlungspflicht und/ oder Forderungsverzicht	0	0	0	0,00

## Ausserbilanzgeschäfte

	31.12.2018 CHF 1000	31.12.2017 CHF 1000	Veränderung CHF 1000	Veränderung %
Eventualverpflichtungen	179608	170201	9407	5,53
Unwiderrufliche Zusagen	900783	895574	5209	0,58
Einzahlungs- und Nachschussverpflichtungen	71417	72017	-600	-0,83
Verpflichtungskredite	0	0	0	0,00

# Erfolgsrechnung 2018 und Gewinnverwendung

	2018 CHF 1000	2017 CHF 1000	Veränderung CHF 1000	Veränderung %
<b>Erfolg aus dem Zinsengeschäft</b>				
Zins- und Diskontertrag <sup>1)</sup>	316382	332827	-16445	-4,94
Zins- und Dividendertrag aus Finanzanlagen	15279	18426	-3147	-17,08
Zinsaufwand <sup>1)</sup>	-61843	-75062	13218	-17,61
<b>Brutto-Erfolg aus dem Zinsengeschäft</b>	<b>269817</b>	<b>276191</b>	<b>-6374</b>	<b>-2,31</b>
Veränderungen von ausfallrisikobedingten Wertberichtigungen sowie Verluste aus dem Zinsengeschäft	-2753	-3452	698	-20,23
<b>Netto-Erfolg aus dem Zinsengeschäft</b>	<b>267064</b>	<b>272739</b>	<b>-5675</b>	<b>-2,08</b>
<b>Erfolg aus dem Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft</b>				
Kommissionsertrag Wertschriften- und Anlagegeschäft <sup>1)</sup>	44919	44960	-42	-0,09
Kommissionsertrag Kreditgeschäft	7534	7177	357	4,98
Kommissionsertrag übriges Dienstleistungsgeschäft	21653	20214	1439	7,12
Kommissionsaufwand	-7698	-7755	57	-0,74
<b>Erfolg aus dem Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft</b>	<b>66408</b>	<b>64596</b>	<b>1812</b>	<b>2,80</b>
<b>Erfolg aus dem Handelsgeschäft und der Fair-Value-Option<sup>1)</sup></b>	<b>16783</b>	<b>18768</b>	<b>-1985</b>	<b>-10,58</b>
<b>Übriger ordentlicher Erfolg</b>				
Erfolg aus Veräusserungen von Finanzanlagen	253	5467	-5214	-95,38
Beteiligungsertrag	6308	2642	3666	138,76
Liegenschaftenerfolg	1779	2416	-638	-26,38
Anderer ordentlicher Ertrag	168	263	-95	-36,08
Anderer ordentlicher Aufwand	-257	-1	-257	48933,33
<b>Übriger ordentlicher Erfolg</b>	<b>8250</b>	<b>10788</b>	<b>-2537</b>	<b>-23,52</b>
<b>Geschäftsertrag</b>	<b>358505</b>	<b>366891</b>	<b>-8386</b>	<b>-2,29</b>
Personalaufwand <sup>2)</sup>	-105059	-112150	7092	-6,32
Sachaufwand	-63290	-64376	1086	-1,69
<b>Geschäftsaufwand</b>	<b>-168349</b>	<b>-176527</b>	<b>8178</b>	<b>-4,63</b>
Wertberichtigungen auf Beteiligungen sowie Abschreibungen auf Sachanlagen und immateriellen Werten	-23937	-17890	-6047	33,80
Veränderungen von Rückstellungen und übrigen Wertberichtigungen sowie Verluste	-1066	-391	-675	172,78
<b>Geschäftserfolg</b>	<b>165154</b>	<b>172084</b>	<b>-6930</b>	<b>-4,03</b>
Ausserordentlicher Ertrag	20172	23700	-3527	-14,88
Ausserordentlicher Aufwand	-7	-68	60	-89,05
Veränderungen von Reserven für allgemeine Bankrisiken	-50000	-62000	12000	-19,35
Steuern	-865	-368	-497	135,27
<b>Jahresgewinn</b>	<b>134453</b>	<b>133348</b>	<b>1105</b>	<b>0,83</b>
<b>Gewinnverwendung</b>				
Jahresgewinn	134453	133348	1105	0,83
Gewinnvortrag	7826	8016	-190	-2,36
<b>Bilanzgewinn</b>	<b>142279</b>	<b>141364</b>	<b>916</b>	<b>0,65</b>
Verzinsung des Dotationskapitals	0	-2413	2413	-100,00
Ausschüttungen auf dem Zertifikatskapital	-19950	-19950	0	0,00
Abgeltung Staatsgarantie	-4034	-4000	-33	0,83
Ablieferung an den Kanton Basel/Landschaft	-56000	-53587	-2413	4,50
Zuweisung an die gesetzliche Gewinnreserve	-56000	-53587	-2413	4,50
<b>Gewinnvortrag</b>	<b>6296</b>	<b>7826</b>	<b>-1530</b>	<b>-19,55</b>

<sup>1)</sup> Restatement der Vorjahreszahlen aufgrund einer Änderung in der Erfassung des Erfolgs aus dem Wertschriftenemissionsgeschäft und im Ausweis von Negativzinskomponenten bei derivativen Finanzinstrumenten

<sup>2)</sup> Inkl. Aufwand in der Höhe von CHF 8 Mio. im 2017 im Zusammenhang mit der Anpassung des technischen Zinssatzes und des Umwandlungssatzes der BLPK

# Kontakt

---

## Telefon

+41 61 925 94 94

---

## Internet

blkb.ch

---

## Adresse

Rheinstrasse 7, 4410 Liestal

---

## Niederlassungen

Unsere Niederlassungen, Bancomaten und die Mobile Bank sind auf [blkb.ch/niederlassungen](http://blkb.ch/niederlassungen) abrufbar.

---

## Bleiben Sie auf dem Laufenden

Auf unseren Social-Media-Kanälen informieren wir zeitnah über unsere Dienstleistungen, Geschäftsentwicklungen und neue Produkte und Services.



---

# Impressum

## Gesamtverantwortung, Konzept und Text

Ressort Marketing, Kommunikation & Branding, BLKB

## Gestaltung

Yellow Werbeagentur AG, Basel

## Fotografie

Jonas Weibel, Zürich (Titelseite); Daniel Infanger, Basel (Seite 7)

## Lithografie

Christian Brandes – Mount Harbor Films, Basel

## Druck

Schaub Medien AG, Liestal

## Papier

Refutura 100% Recycling

## Kontakt

Medien/Investor Relations, [medien@blkb.ch](mailto:medien@blkb.ch), [investoren@blkb.ch](mailto:investoren@blkb.ch)  
Basellandschaftliche Kantonalbank, Rheinstrasse 7, 4410 Liestal

Copyright © Basellandschaftliche Kantonalbank

## Online-Geschäftsbericht

Der gesamte Geschäftsbericht 2018 der BLKB ist auf [blkb.ch/gb2018](http://blkb.ch/gb2018) abrufbar.

