Wesentlichkeitsanalyse

Die Zukunftsorientierung als übergreifendes Nachhaltigkeitsverständnis bündelt 13 konkrete Nachhaltigkeitsthemen, in welchen die BLKB ihre Aktivitäten in den Wirkungsfeldern Mensch, Gesellschaft und Umwelt steuert. Diese Themen sind für die Nachhaltigkeit des Geschäftsmodells der BLKB besonders ausschlaggebend. Identifiziert wurden sie 2019 auf Basis relevanter Branchen- und Berichterstattungsstandards wie jene der Global Reporting Initiative (GRI) und des Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Weiter berücksichtigen sie externe Nachhaltigkeitsratings und -studien sowie internationale Entwicklungen im Rahmen der Vereinten Nationen, namentlich die Sustainable Development Goals (SDG). 2022 wurden die Themen präzisiert und teils zusammengeführt.

Nachhaltigkeitsthema	Kurzbeschrieb	GRI-Standards im Nachhaltigkeitsbericht
1. Volkswirtschaftliche Sicherheit	– Stabilität des Finanzsystems als zentrales Element einer modernen Volkswirtschaft – Absicherung der Solvenz – Ausgewogenes Ertrags-Risiko-Verhältnis	GRI 201: Wirtschaftliche Leistung (2016) GRI 2-6 bis 2-8: Allgemeine Angaben zu Aktivitäten und Mitarbeiter:innen (2021) 2-9 bis 2-21: Allgemeine Angaben zu Governance (2021)
2. Corporate Governance	– Aufsichtsfunktion des Bankrats – Sicherstellung der Unabhängigkeit und Kompetenz des Bankrats – ESG-Kriterien in der Vergütung	GRI 2-9 bis 2-21: Allgemeine Angaben zu Governance (2021) GRI 419: Sozioökonomische Compliance (2016)
3. Risikomanagement, Compliance und Integrität	– Konformität mit regulatorischen Vorgaben – Ethische Grundsätze der Geschäftstätigkeit – Risikopolitik und -management (inkl. in der vor- und nachgelagerten Wertschöpfung)	GRI 205: Korruptionsbekämpfung (2016) GRI 206: Wettbewerbswidriges Verhalten (2016) GRI 419: Sozioökonomische Compliance (2016) GRI 204: Beschaffungspraktiken (2016)
4. Datenschutz	– Datensicherheit – Schutz des IT-Systems – Vertraulichkeit im Umgang mit sensitiven Daten Dritter	GRI 418: Schutz der Kundendaten (2016)
5. Transparenz gegenüber und Dialog mit externen Anspruchsgruppen	– Aufrichtigkeit in der Kommunikation – Austausch mit Behörden, Verbänden, Medien und anderen Interessengruppen	Allgemeine Angaben (2021): GRI 2-26: Mechanismen für die Einholung von Ratschlägen und die Äusserung von Bedenken GRI 2-28: Mitgliedschaften GRI 2-29: Ansatz für die Einbindung der Anspruchsgruppen
6. Klimawandel, Ressourcenverbrauch und Emissionen	– Internes Umweltmanagement – Verbrauch natürlicher Ressourcen (insbesondere Energie und Abfall) – Klimaschutz (Treibhausgasemissionen)	GRI 302: Energie (2016) GRI 305: Emissionen (2016) GRI 306: Abwasser und Abfall (2016)

Nachhaltigkeitsthema	Kurzbeschrieb	GRI-Standards im Nachhaltigkeitsbericht
7. Integrative und motivierende Führungs- und Zusammenarbeitskultur	– Verhalten und Umgang miteinander am Arbeitsplatz – Beziehung zwischen Mitarbeiter:innen und Führungskräften – Arbeitsbedingungen – Integrative Unternehmenskultur – Förderung der Gleichstellung und Gleichbehandlung der Mitarbeiter:innen in Bezug auf jegliche Diversitätskriterien (unter anderem Alter, Ausbildung, Herkunft, Geschlecht) – Einhaltung der Menschenrechte und Sorgfaltspflicht	GRI 2-6 bis 2-8: Allgemeine Angaben zu Aktivitäten und Mitarbeiter:innen (2021) GRI 401: Beschäftigung (2016) GRI 402: Arbeitnehmer-Arbeitgeber-Verhältnis (2016) GRI 405: Diversität und Chancengleichheit (2016) GRI 406: Diskriminierungsfreiheit (2016)
8. Entwicklung der Mitarbeiter:innen	– Rekrutierung – Aus- und Weiterbildung – Arbeitsmarktfähigkeit der Mitarbeiter:innen	GRI 401: Beschäftigung (2016) GRI 404: Aus- und Weiterbildung (2016)
9. Gesundheit am Arbeitsplatz	– Physische und psychische Integrität – Sicherheit am Arbeitsplatz	GRI 403: Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz (2018)
10. Digitale Innovation und Transformation	– Geschäftsmodellinnovation – Innovationsfähigkeit – Strategische Partnerschaften – Sicherung des langfristigen Unternehmenserfolgs	GRI 201: Wirtschaftliche Leistung (2016)
11. Qualität und Kundenzufriedenheit	– Einhaltung gesetzlicher Vorgaben zur Produktgestaltung – Verständlichkeit der Produkte – Finanzielle Stabilität und finanzielles Wohlergehen der Kund:innen – Befragungen der Kund:innen zu Nachhaltigkeitspräferenzen in Kundengesprächen – Messung der Kundenzufriedenheit und daraus resultierende Massnahmen	GRI 417: Marketing und Kennzeichnung (2016)
12. Verantwortungsvolle Produkte und Dienstleistungen	– Auswirkung des Kerngeschäfts auf Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt – Förderung von Nachhaltigkeit durch Finanzierung (z. B.: Mobilität, Infrastruktur, Immobilien und Projekte, die zur Kreislaufwirtschaft beitragen) – Messung des CO_2-Fussabdrucks von Produkten – Integrität der Kredit- und Investitionsempfänger:innen – Risikomanagement im Kredit- und Anlagegeschäft – Menschenrechtliche Sorgfaltspflicht in Produkten	Zusätzliches wesentliches Thema
13. Regionale Wertschöpfung	– Versorgung der Region mit Finanzdienstleistungen – Beitrag zur Entwicklung der regionalen Wirtschaft und Gesellschaft – Schaffung und Sicherung lokaler Arbeitsplätze – Sponsoring und wohltätige Aktivitäten über das Kerngeschäft hinaus – Gesellschaftliches Engagement der Mitarbeiter:innen	GRI 201: Wirtschaftliche Leistung (2016) GRI 203: Indirekte ökonomische Auswirkungen (2016) GRI 204: Beschaffungspraktiken (2016) GRI 308: Umweltbewertung der Lieferant:innen (2016) GRI 413: Lokale Gemeinschaften (2016) GRI 414: Soziale Bewertung der Lieferant:innen (2016)

Die Prioritäten ihrer Anspruchsgruppen werden von ökologischen, gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Veränderungen geprägt. Die BLKB will wichtige Entwicklungen frühzeitig erkennen und die richtigen Massnahmen in Sachen Zukunftsorientierung treffen. Deshalb werden die wesentlichen Themen in regelmässigen Abständen hinterfragt und mit den Anspruchsgruppen diskutiert.

Im Jahr 2022 bat die BLKB Vertreterinnen und Vertreter wichtiger Anspruchsgruppen um Einschätzungen zur Relevanz der wesentlichen Themen, zu ihrem Leistungsausweis und den Auswirkungen der Geschäftstätigkeit der Bank in den einzelnen Themen. Jene drei Themen, in denen die Geschäftstätigkeiten der BLKB die grössten Auswirkungen haben (könnten), wurden beim anschliessenden Stakeholder-Dialog im Frühjahr 2022 im Detail diskutiert: Qualität und Kundenzufriedenheit, Verantwortungsvolle Produkte und Dienstleistungen sowie Regionale Wertschöpfung. Die Diskussionen im sogenannten World-Café-Format brachten viele wertschätzende, aber auch kritische Rückmeldungen sowie eine Fülle neuer Ideen und Empfehlungen hervor. Es konnten mögliche Massnahmen und Herangehensweisen identifiziert und diskutiert werden, die entweder beibehalten, gestartet oder gestoppt werden sollen. Die BLKB wird sie in der neuen Strategieperiode aufgreifen.

Besondere Aufmerksamkeit widmet die BLKB jenen Themen, bei denen sie gemäss Einschätzung der internen und externen Stakeholder sehr stark positiv oder negativ auf Mensch, Gesellschaft und Umwelt wirken kann:
- Qualität und Kundenzufriedenheit
- Risikomanagement, Compliance und Integrität
- Verantwortungsvolle Produkte und Dienstleistungen
- Regionale Wertschöpfung
- Volkswirtschaftliche Sicherheit
- Corporate Governance

Demgegenüber stehen jene Themen, bei denen die Wirkung der BLKB tiefer eingestuft wird:
- Datenschutz
- Digitale Innovation und Transformation
- Entwicklung der Mitarbeiter:innen
- Klimawandel, Ressourcenverbrauch und Emissionen
- Integrative und motivierende Führungs- und Zusammenarbeitskultur

Am geringsten ist die Wirkung der BLKB gemäss Stakeholder-Einschätzung bei folgenden Themen:
- Gesundheit am Arbeitsplatz
- Transparenz gegenüber und Dialog mit externen Anspruchsgruppen

Die Konsultation der Anspruchsgruppen bestätigte erneut die Relevanz sämtlicher Themen für die Anspruchsgruppen. Zudem ist es der BLKB ein Anliegen, transparent und vollständig zu kommunizieren und den fortlaufenden Dialog mit ihren Anspruchsgruppen und der interessierten Öffentlichkeit zu pflegen. Der Nachhaltigkeitsbericht mit GRI-Index beinhaltet deshalb alle 13 Nachhaltigkeitsthemen und beschreibt umfassend, was die BLKB zur zukunftsorientiertenBank der Schweiz macht.